



Paul Bieche

UX, UI Designer & Graphic Designer

Mobile partout en France

✉ pbieche@gmail.com
☎ 06 99 05 67 52
🌐 www.paul-bieche.com
🌐 Paul Bieche

Compétences

UX Design :

Recherche utilisateur

Personae

Wireframing

Prototypage

Test utilisateur

Ergonomie

Accessibilité

User flow

Entretiens

Cartes d'idéation

Gamification

Storyboarding

A/B Testing

UI Design / DA :

Design system

Création d'interfaces

Motion & micro-interactions

Graphisme

Identité de marque

Typographie

Illustration digitale et papier

Calligraphie

Lettering

Communication Digitale :

Social media management

Mailing

Photographie

Vidéo

Montage Vidéo

Storytelling visuel

= Niveau de maîtrise

UX/UI Designer & Designer Graphique, spécialisé dans les identités visuelles et les design systems cohérents et évolutifs.

Formé en direction artistique et design d'interaction à e-artsup Paris, renforcé par deux certificats HEC en business digital.

Avec une approche mêlant **exigence graphique, clarté fonctionnelle et sens du détail**, je conçois des **systèmes visuels précis et structurés** avec **une attention particulière aux typographies**.

Polyvalent grâce à des expériences en start-up, entreprise et free-lance – audit, UX/UI design, graphisme, branding, illustration, photographie – j'apporte sens, cohérence et personnalité à chaque projet.

Formations

- **Master II Direction artistique en création et Design digital** - e-artsup Paris - 2014-2019
- **Certificat HEC Digital Business** - HEC Paris - 2018
- **Certificat HEC Digital Entrepreneurship** - HEC Paris - 2017


Expériences

Freelance :

UX/UI - Graphic Designer
Depuis 2020

- **Accompagnement des marques, PME et indépendants** dans la création d'identités visuelles et d'interfaces web responsives.
- **Conception d'univers graphiques complets** : logos, chartes graphiques, moodboards, lignes créatives, avec cohérence sur l'ensemble des supports digitaux et print.
- **Réalisation d'audits ergonomiques** pour identifier points de friction, axes d'amélioration et besoins utilisateurs non couverts.
- **Conception UX/UI** : wireframes, prototypes interactifs, tests utilisateurs
- **Mise en place de design systems structurés** pour assurer cohérence visuelle et optimisation de la production.
- **Utilisation quotidienne d'outils professionnels** : Figma, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, Procreate, Sketch, WordPress, Canvas, Midjourney, ChatGPT ...
- **Production de contenus photographiques** (numériques et argentiques) pour répondre précisément aux besoins des projets.
- **Veille constante** sur les nouvelles technologies, logiciels émergents et tendances graphiques afin de maintenir un haut niveau d'innovation.
- **Collaboration directe avec les clients** pour comprendre les enjeux, traduire les besoins en solutions concrètes et concevoir des expériences digitales esthétiques, fonctionnelles et centrées utilisateur.

Outils

Figma 


Sketch 

Zeplin 

In-Vision 

Jira 


Adobe XD 

Photoshop 

Illustrator 

Indesign 

After Effect 

Adobe Premiere 


Wordpress 

Canvas 

Miro 

Slack 

ChatGPT 

Midjourney 

HTML / CSS 

Google Form 

Brevo 

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : Professionnel

Italien : Notion

Centres d'intérêts

Aquarelle, horlogerie, cyclisme
travail du cuir, coutellerie d'art...

Coutellerie Tourangelle :

Responsable communication digitale - Graphiste
2020 - 2024

La Coutellerie Tourangelle est l'un des plus grands revendeurs européens de couteaux et d'articles outdoor en e-commerce B2B, depuis 2020 son savoir-faire s'étend à l'armurerie et du tir sportif.

Mes missions clés :

- **Refonte complète de l'identité visuelle** : création de logos harmonisés, nouvelles maquettes e-commerce, optimisation UX, presets photo et scénographie produit (Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe XD).
- **Modernisation des supports de communication** : audit des messages, refonte des gabarits, harmonisation typographies / palettes / référentiels visuels.
- **Mise en place de tableaux de bord analytiques** : suivi des ventes en ligne, mesure d'impact des campagnes, analyse des performances social media et optimisation marketing.
- **Gestion des contenus social media** (2 Instagram, 2 Facebook) : planning éditorial, rédaction, cadrage visuel, animation communautés, suivi KPIs (Illustrator, Photoshop, Snapseed, Meta, Bitly).
- **Campagnes de mailing mensuelles** : conception template, photographie, intégration, analyse des taux d'ouverture/clic, A/B testing, optimisation continue (Brevo).
- **Production photo** : pack-shots et visuels produits pour e-commerce, catalogues et presse ; direction artistique, prise de vue, retouche et cohérence identité (photographie numérique).
- **Production vidéo** : tournage et montage YouTube (présentations produits, teasers, interviews, salons), storyboard, captation, montage image/son et optimisation des formats (Premiere Pro, After Effects).
- **Illustration et créations graphiques** : stickers, posters, séries limitées, benchmark, moodboard, croquis, vectorisation, déclinaisons (Illustrator, Photoshop, Procreate).

Data Soluce :

UX/UI Designer Junior - Photographe
2017-2019

Data Soluce (devenue GEDIA en 2024) est une startup fondée à Paris en 2016, qui développe une plateforme SaaS centralisant en temps réel toutes les données techniques et graphiques d'un bâtiment avec ou sans BIM (Building Information Modeling) pour optimiser sa conception, sa construction et sa maintenance.

Mes missions clés :

- **Réalisation de deux sites web from scratch** (Wireframes, HTML/CSS, photographie, maintenance).
- **UX/UI Design** : tests utilisateurs, création de personae, wireframes, maquettes fonctionnelles, prototypes, A/B testing (Adobe XD, Sketch, Figma, Zeplin).
- **Chef de projet refonte graphique** : pilotage de la direction artistique, gestion budget, coordination des prestataires.
- **Encadrement de stagiaires** : UI design, print, animation d'ateliers UX, photographies corporate.
- **Photographie** : reportages événementiels et photos d'architecture pour supports internes, communications presse (Business Immo, Ville de Quimper...) et réseaux sociaux.
- **Mission French Tech Amérique du Nord** (Business France) : conception et production des supports visuels (interfaces, maquettes interactives) pour le TET Startup Pitch à San Francisco. Échanges professionnels en anglais avec startups et experts pour affiner le produit et optimiser l'expérience utilisateur.